

Annuario di AMBASSADOR, DOCENTI e OSPITI di EFFE Summer Camp 2024

Premium partner



Gold partner



Silver partner



Technical partner



E con il patrocinio di



Di seguito trovate l'elenco delle biografie di docenti, relatori, ambassador di *EFFE Summer Camp 2024*, riportati in ordine alfabetico di cognome (aggiornato al 09.06.2024 ore 8.00).

Il programma del camp con le date dei loro interventi è disponibile [qui](#)

Indice delle biografie

ALESSI NICOLETTA.....	4
ALPINI ANDREA.....	5
BANDERALI FABIO	6
BERTAGNOLI ELISA.....	7
BONESSI GIANNI.....	8
BONGINI PAOLA	9
CANFARINI ALESSIA.....	10
CAPRETTI PAOLO	11
CARTIA D'ASERO MIRJA	12
CASADEI MONICA.....	13
CASTELLI SIMONA	14
CINO MARILENA.....	15
CRESTA MIRIAM.....	16
CUCINELLI DORIANA	17
DALLA PELLEGRINA LUCIA.....	18
DAL NEGRO LUCIA	19
DE VITA ROSSELLA.....	20
DOSSENA FEDERICA.....	21
FALL AMINATA GABRIELLA	22
FONTANARI MAURO	23
FORTE GIANFRANCO	24
FRANZESE MARY.....	25
GALLI GRETA.....	26
GIANNONE SANTINA.....	27
GRIGNASCHI PAOLO	28
HAYESCULLETON SUSAN.....	29
IANNANTUONI GIOVANNA.....	30
JAKOB MARTA	31
LANDOLFI GIOVANNI.....	32
LOZZA EDOARDO	33
MACCHERONE MARTINA.....	34
MARRAS PAOLA	35
MAZZIERI FRANCESCA	36
MIOLA ANGELA.....	37
NUZZO MARIA FRANCESCA.....	38
PANU FRANCESCA.....	39

PETRIOLI CHIARA.....	40
PEZZA ROBERTO.....	41
PILIA ALESSANDRA.....	42
PINTO GIUSEPPE.....	43
RINALDI EMANUELA.....	44
RONCHI SIMONA	45
ROTUNDO STEFANIA.....	46
SGUOTTI MARCOLINA	47
STECA PATRIZIA	48
TEDESCO VALENTINA	49
TESTI MARTA.....	50
ZOVICO FILIBERTO	51

ALESSI NICOLETTA

Filosofa di formazione (e di indole), a un certo punto ha capito che le persone le piacevano più dei libri. Inizia a lavorare per Ai.Bi. Amici dei Bambini, Organizzazione Non Governativa per la Tutela dei Diritti dell'Infanzia come Responsabile Raccolta Fondi, Comunicazione ed Eventi. Dopo qualche anno, sente il bisogno di "vedere cosa c'è dall'altra parte" e conoscere meglio il mondo dell'impresa: tra il 2004 e il 2008 collabora con l'agenzia di comunicazione D'Antona&Partners su progetti di CSR, Comunicazione Interna, Crisis Recovery e Stakeholder Relation Management.

Nel 2008 torna al sociale come libera professionista e nel 2011, insieme a Viviana De Luca, fonda Goodpoint, che in un certo senso è un modo di mettere insieme le sue due anime: Impresa e Sociale. Società Benefit e B Corp certificata, Goodpoint è una società di consulenza che supporta aziende ed Enti non Profit, con l'obiettivo di "contribuire allo sviluppo di una comunità più responsabile, in cui ciascuno svolga il proprio ruolo sociale in modo consapevole, efficace, gratificante e sostenibile".

Dal 2018 è vicepresidente della Fondazione Buon Lavoro, costituita dal padre Michele Alessi, dopo l'uscita dall'azienda di famiglia, con lo scopo di contribuire alla costruzione di un'economia al servizio delle persone.

Da sempre in bilico tra Non Profit e Responsabilità Sociale d'Impresa, ha forse trovato un punto di equilibrio nel tema delle "Purpose Driven Company", che vede come un'opportunità per superare il dualismo tra impresa e sociale, di cui ormai fatica a vedere il senso. Tra il 2018 e il 2023, con Goodpoint ha accompagnato oltre 30 imprese nella trasformazione in Società Benefit, realizzando anche la prima ricerca qualitativa sul tema in Italia.

Nel 2014 diventa mamma di Alice, nel 2017 di Tobia. E questo vale un paio di master in organizzazione d'impresa.

E-mail: nicoletta.alessi@goodpoint.it

LinkedIn: https://it.linkedin.com/in/nicoletta-alessi-bb41b56?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.bing.com%2F



ALPINI ANDREA

Personalità eclettica. Imprenditore nel settore della subacquea attraverso il brand PHY DIVING e nell'arte contemporanea con THECA GALLERY.

Giornalista per molteplici testate internazionali. Scopritore di giovani talenti nel campo dell'arte internazionale.

Docente di Economia e Management dei Beni Culturali presso la Business School de Il Sole 24 Ore a Roma e Milano.

Scrittore di libri di subacquea e storia di navi scomparse, miniere allagate, luoghi remoti.

Organizzatore di viaggi ed esplorazioni nel mondo.

Istruttore di subacquea tecnica per TDI e Trainer per PSAI.

Collabora con l'Università di Padova, Master in Medicina Iperbarica e Subacquea oltre che con il CNR, sede di Milano Niguarda, per svolgere ricerca sulla fisiologia.

E-mail: divingmurdock@gmail.com

<http://www.wreckdiving.it>

<http://www.phidiving.com>



BANDERALI FABIO

Fabio Banderali, da oltre venti anni, è docente di Economia Aziendale presso l'ITE Bassi di Lodi e referente provinciale per i PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento) con il compito di supportare gli Istituti scolastici nella progettazione e implementazione dei propri progetti. È autore della collana "Economia aziendale in pratica" per Mondadori Education. Si tratta di libri di testo destinati al primo biennio AFM e al secondo biennio / quinto anno AFM e SIA. L'opera si caratterizza per un approccio fortemente operativo alla disciplina e una didattica attiva che prevede percorsi di educazione finanziaria, didattica per competenze, Clil e simulazione di impresa. È al secondo mandato di Presidente di AEEE Italia (Associazione Europea per l'Educazione Economica) che promuove la diffusione della cultura economica – finanziaria e della sua didattica, nonché membro del comitato scientifico del concorso "EconoMia" bandito annualmente in occasione del festival dell'economia internazionale di Torino. Nel 2023 è stato eletto "Teacher of the year" da Junior Achievement per le sue iniziative in ambito di educazione all'imprenditorialità tramite simulazioni di impresa.

E-mail: banderali.fabio@bassi.edu.it

<https://www.linkedin.com/in/fabio-banderali-142690228>



BERTAGNOLI ELISA

Laureata in Economia e Commercio presso l'Università degli studi di Verona, è stata PhD Student in Economics presso l'Università degli studi di Verona. Attualmente è insegnante di Economia Aziendale presso l'Istituto Moreschi di Milano, dove ricopre il ruolo di animatrice digitale. E' stata cultrice della materia presso l'università degli Studi di Verona nel corso di Business Plan presso la facoltà di Lingue e Letterature straniere. Ha sviluppato un progetto di Impresa Simulata in collaborazione con Cattolica per i Giovani, spin-off sociale di Cattolica Assicurazioni. Ha conseguito un master in Tecnologie per la Didattica presso il Politecnico di Milano ed è membro del comitato direttivo dell'Associazione Europea per l'Educazione Economica. Ha creato un programma di alfabetizzazione economica per gli studenti neoarrivati in Italia presso la scuola Marignoni Polo di Milano ed è stata incaricata dal Dirigente Scolastico come referente contro la radicalizzazione di matrice islamica. Ha collaborato alla progettazione di ONEEF, Osservatorio Nazionale di Educazione Economico Finanziaria. Ha frequentato il corso "Metodologia Cli" presso l'Università Statale di Milano ed è interessata alle tematiche di semplificazione dei testi e dell'educazione finanziaria. E' autrice di testi per la casa editrice Rizzoli, per la quale cura gli aspetti di didattica innovativa e le sezioni CLIL. Ha partecipato al primo corso di formazione su intelligenza artificiale per la didattica organizzato da Fondazione Golinelli, ANP e Area 9. E' la responsabile didattica di EFFE Summer Camp.

E-mail: bertagnoli.elisa@istitutomoreschi.edu.it



BONESSI GIANNI

Università degli Studi di Bologna. Semiotica, laurea magistrale con tesi sperimentale-Multimedialità negli istituti di credito: l'identità attraverso la comunicazione, analisi semiotica comparativa. Università degli Studi di Bologna. Scienze Criminologiche, per l'Investigazione e la Sicurezza .Laurea magistrale con tesi sperimentale in-La criminologia informatica e social engineering: frodi nell'ambito dei sistemi di pagamento e del credito. Università degli Studi Ca' Foscari – Venezia.- Antropologia Culturale, Etnologia, Etnolinguistica. Laurea magistrale con tesi sperimentale in-Indagini linguistiche in Istria. Università degli Studi di Udine. Comunicazione Integrata per le imprese e le organizzazioni. Laurea magistrale con tesi sperimentale in-La comunicazione banca-cliente: il brand attraverso la multicanalità. Università degli Studi di Trieste. Sociologia delle reti territoriali e organizzative. Laura specialistica con tesi sperimentale in psicologia del lavoro: La qualità della formazione nel settore bancario. Università degli Studi di Trieste. Scienze politiche (indirizzo economico) .Laurea quadriennale con tesi sperimentale in psicologia del lavoro: La qualità totale negli istituti di credito. Dal 1986 al 1992 dipendente presso la Cassa di Risparmio di Trieste (ora Gruppo Unicredit) nei settori impieghi alle aziende sia presso direzione generale che presso filiali. Partecipazione a progetti di sviluppo piattaforme di dialogo.Dal 1992 al 2011 movimento del Credito Cooperativo nei settori commerciale, organizzativo, auditing, progetti interni. Dal 2011 a oggi branch manager Deutsche Bank Spa, regional manager consumer finance, fraud & prevention manager, risk manager. Da dicembre 2020 consigliere board Fondazione Deutsche Bank Italia.

PUBBLICAZIONI Bonessi G. (2004), “Culture bancarie e Total Quality Management”, Organizzazioni di qualità: aspetti psicologici ed ergonomici, Atti del II convegno AIPEQ: Borla, pp. 121-124.

E-mail: gianni.bonessi@db.com



BONGINI PAOLA

Paola Bongini è Professore ordinario di Economia degli Intermediari Finanziari presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Ha pubblicazioni nel campo della gestione bancaria, della struttura e della regolamentazione dei sistemi finanziari. Il suo più recente interesse di ricerca riguarda la financial literacy e l'educazione finanziaria. I suoi lavori sono stati pubblicati sul Journal of Banking and Finance, Sustainability, Small Business Economics, tra gli altri. Ha partecipato a numerosi progetti di ricerca nazionali e internazionali e ad importanti attività di terza missione sia nel settore finanziario che nel non-profit, tra cui la partecipazione al Comitato Scientifico della Fondazione per l'educazione economica e il risparmio (Feduf).

E-mail: paola.bongini@unimib.it



CANFARINI ALESSIA

Ruoli e responsabilità: sono equity Partner BIP e Head of Human Capital CoE. Per la stessa società di consulenza ricopro il ruolo di DE&I Global Project Leader, ESG Committee Executive Member, Management Team Executive Member (per l'Italia). Sono inoltre UNI Italian Circular Economy Commission Expert Member e Strategic Advisor.

Ho acquisito la certificazione NED (Non Executive Director).

Mi presento: l'azienda è nella mia vita con le sue molteplici forme, molte delle quali sono legate al concetto di inclusione ed equità su più fronti e livelli.

Con il Centro di Eccellenza Human Capital con cui mi occupo di progettare, realizzare e promuovere attività legate allo sviluppo sostenibile, ai valori legati alla Diversity e Inclusion e al benessere della persona in azienda.

Da oltre 25 anni affianco CEO, Executive e Board Member nei percorsi di trasformazione e innovazione aziendale, mettendo al centro lo scopo, le persone e la digitalizzazione dei processi, per un business dall'impatto etico e sostenibile.

Sono sostenitrice del metodo del life design, credo che la conoscenza sia uno strumento per la crescita professionale e personale. Nei miei studi ho conseguito infatti una laurea e un master in HR Management e master e certificazioni in Italia e all'estero nell'ambito della sostenibilità, dell'economia circolare e del coaching. La più recente è la NED Board Academy Certification. Credo nel talento come potenzialità del capitale umano che ciascuno di noi possiede e che va coltivato e facilitato attraverso un'azione di affiancamento e di apertura esperienziale verso il mondo.

La mia attitudine principale è da sempre quella di sviluppare relazioni e connessioni attraverso progetti di vario tipo. Oltre al mio lavoro infatti mi dedico a un'intensa attività di divulgazione e mentoring, scrivendo libri, articoli, conducendo ricerche di settore e tenendo interventi su tematiche di governance.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/alessiacanfarini/>



CAPRETTI PAOLO

Laureato in Scienze dell'Educazione con Indirizzo per Esperti nei Processi Formativi, ha trascorso 14 anni negli Stati Uniti conseguendo un Master in Mental Health Counseling e lavorando come Career Counselor, Vicedirettore e infine Direttore del Career Center di un'università americana. Ha sviluppato ed erogato un'ampia gamma di servizi di supporto alla carriera per studenti e laureati, dall'orientamento al sostegno alla ricerca del lavoro, collaborando con l'università anche in qualità di docente a contratto. La sua attività di consulenza ha riguardato orientamento per persone di tutte le età, coaching, formazione, assessment e development center, sistemi di competenze, focus group e interviste sul clima aziendale e benessere organizzativo. È certificato come National Certified Counselor e Global Career Development Facilitator, nonché nell'utilizzo dello Strong Interest Inventory®, del Myers-Briggs Type Indicator® e della metodologia Happy Coaching®.



CARTIA D'ASERO MIRJA

Da aprile 2022 ricopre la carica di Amministratrice Delegata del Sole 24 Ore S.p.A., gruppo multimediale leader in Italia nell'informazione e formazione economica, finanziaria, normativa e culturale, dove dal 2020 era Consigliere d'amministrazione.

In meno di un anno al Gruppo 24 ORE ha varato il primo piano ESG nella storia della Società, ha ottenuto la Certificazione per la parità di genere, primo tra i gruppi editoriali in Italia e ha riportato il Gruppo all'utile dopo 14 anni.

Ha maturato una significativa esperienza di oltre 25 anni nel settore della finanza con particolare focus nel real estate, prima come avvocato e poi come manager e imprenditrice. La sua carriera si è svolta tra Italia e Londra: per i primi dieci anni ha esercitato la professione di avvocato in prestigiosi studi internazionali, per circa 12 anni ha ricoperto il ruolo di Vice President presso la banca d'affari internazionale Lehman Brothers, per poi intraprendere la carriera di imprenditrice, costituendo una start-up di gestione di crediti problematici, acquisita a fine 2019 da Guber Banca, dove Mirja ha ricoperto per vari anni il ruolo di Head of Real Estate. Dal 2015 siede in numerosi board di società quotate come Independent Board Member ricoprendo vari ruoli nei comitati endoconsiliari. Attualmente è consigliere di Italmobiliare, Zurich Investment Life e Tecma Solutions. È, inoltre, Consigliere di Amministrazione dell'Agenzia ANSA, Membro del Consiglio Generale di FIEG – Federazione Italiana Editori Giornali, nonché Consigliere Delegato della Commissione della Riforma dell'Editoria.

Mirja è appassionata di temi ESG che declina in tutte le sue esperienze.

Parola d'ordine: Ascoltare e Innovare!

LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/mirja-cartia-d-asero>
[8117363a?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.bing.com%2F](https://it.linkedin.com/in/mirja-cartia-d-asero)



CASADEI MONICA

Qualcuno potrebbe dire che sono una cuoca “prestata” all’imprenditoria, riassumendo in una sola frase le mie due grandi passioni: preparare un buon piatto per gustarlo insieme alle persone a cui voglio bene e osservare un progetto imprenditoriale che prende forma nel tempo. Laurea in Economia Aziendale, ho capito molto presto che donne come Marisa Bellisario o Federica Olivares, erano per me fonte di grande ispirazione ma mi è bastato qualche anno per comprendere che, essere manager di una grande azienda, era solo parte di ciò che desideravo diventare: sognavo che l’azienda fosse mia perché ero convinta che solo così avrei potuto avere accesso alla “visione d’insieme”, contribuendo a definirne i contorni. A 35 anni, grazie ad un’operazione di Leverage Buy Out, sono diventata socia e poi Presidente di una delle società leader a livello nazionale nel settore del trattamento delle acque. E’ stato il Progetto a cui mi sono dedicata per quasi 15 anni e che ho deciso di cedere solo quando ho capito che era arrivato il momento di una nuova avventura. Devo ammettere che, tanti anni fa, non ho scelto di occuparmi di temi ambientali, è semplicemente capitato. Oggi, invece, sono assolutamente consapevole dell’importanza che la tutela dell’ambiente riveste per tutti noi, ed è per questo che ho scelto di continuare ad occuparmene. Dopo essere stata CEO, oggi sono Presidente del Comitato Strategico di Iride Acque SB Srl, una società che ha sviluppato e brevettato una nanotecnologia per la depurazione dei reflui industriali. Il nostro obiettivo è offrire, mediante i nostri prodotti, soluzioni concrete alle richieste che ci provengono dal mondo produttivo e, nel farlo, abbiamo cercato di declinare il concetto di economia circolare, sia utilizzando materie prime ricavate da materiale di scarto, sia garantendo ai nostri clienti il maggior riutilizzo di acqua possibile.

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/i-ri-de-s-r->.

Instagram <https://www.instagram.com/irideacque/>.

LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/monica-casadei-07812a197/>

E-mail: m.casadei@irideacque.com



CASTELLI SIMONA

Socia e Co-fondatrice di Impianti Spa, società con oltre 30 anni di esperienza nel settore dell'innovazione tecnologica come Technology Scout, System Integrator e Business Developer in ambito ICT & Audio/Video e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche per i settori della Difesa e Law Enforcement. Attualmente ricopre il ruolo di Presidente del CDA e COO nonché Responsabile del Sistema Gestione Qualità integrato e ESG. Da semplice infermiera, una rapidissima carriera come caposala fino all'ingresso in azienda nel 1999 ove ricopre ruoli di responsabilità anche nell'area Finanziaria e HR. Nel corso degli anni ha riorganizzato profondamente una piccola azienda a carattere familiare trasformandola in un motore di innovazione tecnologica per sistemi di comunicazione professionali, indirizzata a grandi organizzazioni ove la reputazione tecnologica risulta essere elevata e necessariamente all'avanguardia al fine di assicurare luoghi di lavoro sicuri, efficienti e moderni portandola alla quotazione nel dicembre del 2022 sul segmento EGM di Borsa Italiana. Dal 2022 fa parte di FIDAPA BPW Italy sezione di Monza e Brianza FIDAPA BPW Italy è un'associazione composta in Italia da circa 10.000 Socie e aderisce alla Federazione Internazionale IFBPW (International Federation of Business and Professional Women). La Federazione ha lo scopo di promuovere, coordinare e sostenere le iniziative delle donne che operano nel campo delle Arti, delle Professioni e degli Affari, autonomamente o in collaborazione con altri Enti, Associazioni ed altri soggetti. Attraverso l'associazione si impegna attivamente per promuovere valori inclusivi e di empowerment femminile. Nel 2023 vince il Premio ITWIIN 2023 XV Edizione come donna eccezionalmente creativa e il Premio Open-ES Camp per progetto tecnologico – sostenibile. Amante del teatro e della cucina, della lettura è appassionata di viaggi e ha un figlio di 24 anni e un cane Spillo ai quali si dedica senza risparmiarsi.

E-mail: simona.castelli@impianti.eu



CINO MARILENA

Marilena Cino dopo aver conseguito la laurea in Economia presso l'Università di Torino ha approfondito le «technicality» qualitative e quantitative in ambito Risk Management e Finanza, maturando una vasta esperienza in ambito bancario.

Parte della sua attività lavorativa è stata rivolta a sviluppare sistemi di monitoraggio innovativi per una efficace gestione dei rischi finanziari e dei risultati economici.

Dal 2018 svolge l'attività di Audit in ambito Risk Management che le permette di integrare l'esperienza attraverso la conoscenza delle regole di vigilanza bancaria.

Ha avviato di recente una commissione di ricerca in AIFIRM sull'Educazione Finanziaria presso le scuole, con l'obiettivo di creare e gestire programmi educativi che promuovano la consapevolezza finanziaria tra gli studenti e di fornire un orientamento verso competenze STEM utilizzate in ambito Risk Management.

E-mail: marilena.cino@aifirm.it marilena.cino@bancobpm.it



CRESTA MIRIAM

Miriam Cresta - CEO, Junior Achievement Italia

Miriam è CEO in Italia dal 2003, di Junior Achievement la più vasta organizzazione non profit nel mondo dedicata all'educazione economica, finanziaria, imprenditoriale dei giovani.

Durante il suo percorso ultra ventennale in Junior Achievement come attivista dell'innovazione nella didattica ha contribuito a introdurre il primo programma di educazione finanziaria in una scuola italiana, integrato attraverso l'omonima Coalizione l'educazione imprenditoriale nei PCTO delle scuole superiori nelle strategie del PNSD e come lascito al sistema d'istruzione promosso nel 2023 i Campionati di Imprenditorialità in collaborazione con il MIM. Nel 2024 sotto la sua direzione l'Italia ospiterà a Catania GenE la più grande manifestazione europea dell'imprenditorialità giovanile.

Dall'avvio ad oggi Junior Achievement Italia ha raggiunto oltre 1 milione di studenti e coinvolto +10 mila volontari d'azienda e +15 mila insegnanti. JA opera con 39 dipendenti in quattro sedi: Milano, Roma, Catania, Genova. L'Italia nel network europeo è nelle prime 5 posizioni tra 40 Paesi per impatto.

Nel 2023 JA Italia ha vinto l'Impact Award de Il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale. Nel 2023 è stato redatto il primo Bilancio Sociale dell'Associazione.

Dal 2021 è TOP VOICE di LinkedIn, dal 2019 è tra le TOP100 Unstoppable Women che stanno cambiando l'Italia con l'innovazione.

Precedentemente ha contribuito alla start up e consolidamento con il gruppo dei fondatori di Fondazione Sodalitas, creata da Assolombarda per promuovere l'approccio manageriale nel non-profit e la responsabilità sociale tra le imprese lombarde e italiane.

E-mail: miriam.cresta@jaitalia.org



CUCINELLI DORIANA

Doriana Cucinelli è Professoressa associata in Economia degli intermediari finanziari presso l'Università di Parma. È inoltre membro dei Panel Experts e Research Fellow presso Euro-Mediterranean Economists Association (EMEA) dal 2018. È stata visiting researcher presso la Bayes Business School di Londra nel 2017. È stata Vicepresidente della Cassa Rurale e Artigiana di Rivarolo Mantovano. Attualmente è consigliere indipendente presso la Banca del Piemonte. Da anni i suoi studi si concentrano su tematiche relative al risk management bancario e la financial literacy di studenti universitari e adulti. È autrice di numerose ricerche pubblicate su Journal nazionali e internazionali tra cui Journal of Banking and Finance, Journal of Financial Stability, British Journal of Management, European Financial Management

E-mail: doriana.cucinelli@unipr.it



DALLA PELLEGRINA LUCIA

Lucia dalla Pellegrina è Professore Associato di Economia Politica presso il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie Aziendali (DEMS) dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. È direttrice del Centro Studi Interdisciplinari in Economia, Psicologia e Scienze Sociali (CISEPS) e membro del Centro Studi Europei (CefES), Università di Milano-Bicocca, Research Fellow del Centro Baffi-Carefin, Università Bocconi, e Ricercatore associato presso il Centro Europeo di Ricerca sulla Microfinanza (CERMi) e presso il Centre Emile Bernheim de Recherche Interdisciplinaire en Gestion (CEBRIG), presso ULB, Bruxelles. Nel 2005 ha conseguito un dottorato di ricerca presso l'Università Bocconi. I suoi interessi di ricerca si concentrano sul credito, la microfinanza e gli studi giuridici.



DAL NEGRO LUCIA

Nel 2006 si laurea in Relazioni Internazionali, curriculum Cooperazione e Sviluppo, presso l'Università Cattolica di Milano specializzandosi sul recupero della comunità di Srebrenica (BIH) dopo il genocidio del 1995. La Laurea specialistica è nel Gennaio 2009, su un progetto di ricerca Nespresso, realizzato sul campo in Costa Rica presso INCAE Business School. Nel 2009 ha lavorato per il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) su “The economics of Sustainable Consumption and Production”. Nel 2011/12 ha ottenuto un MSc alla London School of Economics in “Development and Environment” (Dipartimento di Geografia), che ha portato avanti assieme ad un dottorato in “Istituzioni e Politiche”, in Università Cattolica vinto con borsa di studio (2010-2013). Ha collaborato con la delegazione della Santa Sede presso l'ONU a Ginevra seguendo i lavori del primo Consiglio per i Diritti Umani, Organizzazione Mondiale Migranti e UNHCR. Ha collaborato con ActionAid, UNEP, UNCTAD. Ha lavorato per oltre due anni come responsabile della Unit CSR e Comunicazione di un gruppo metalmeccanico bresciano. Nel 2014 ha fondato De-LAB srl Società Benefit, agenzia di progettazione sociale specializzata nel coinvolgimento delle aziende private nei temi del Business Inclusivo, Innovazione Sociale e Comunicazione Etica. Nel 2019 è stata ricercatrice con borsa di merito sui temi di Ambiente e Salute per la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli. Dal 2019 è nell'Advisory Board della Fondazione Giannino Bassetti sul tema “Salute Inclusiva”.



DE VITA ROSSELLA

Dopo un'esperienza decennale in Aziende Multinazionali del settore Telco (Sky, Vodafone) e Retail (QVC) che hanno portato Rossella De Vita a ricoprire ruoli di crescente responsabilità fino a quello di Direttore Marketing e Brand Communication, nel 2016 – insieme a due amici – ha fondato Gusto 17, un brand nel settore del gelato artigianale con una forte connotazione di creatività e personalizzazione.

Ha conseguito la laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università 'La Sapienza' di Roma e un Master in Marketing Management presso la Business School de 'Il Sole 24 Ore' e Facoltà di Economia dell'Università di Parma.



DOSSENA FEDERICA

Federica Dossena (1984) è una consulente finanziaria e autrice. Si laurea in giurisprudenza, salvo poi scoprire che la pratica è molto differente dalla grammatica, e così decide di non proseguire con la carriera forense.

Scorrono nel suo sangue tre generazioni di professionisti della Borsa: il bisnonno, il nonno e il padre. Forse per il principio che “mela che non cade lontano dall’albero”, si appassiona alla finanza in tutte le sue sfaccettature.

Consegue l’abilitazione da consulente finanziario nel 2013 e nel 2014 inizia a lavorare per un primario istituto bancario assicurativo, costruendo da sola il suo portafoglio clienti.

Nel 2020 fonda la pagina Instagram easyspeedyfinance, dove decide di raccontare una finanza facile e comprensibile a tutti, con l’ausilio dei fumetti.

Nel 2022 esce il suo libro Educazione finanziaria for dummies edito dalla casa editrice Hoepli, dove riprende i temi trattati sulla pagina social ampliandone i contenuti e mantenendo fede al linguaggio semplice e chiaro.

Dal 2016 lavora per un primario istituto di private banking. Recentemente, dopo aver approfondito il tema della finanza comportamentale, divulga video sull’argomento sui suoi canali social.

Instagram: <https://www.instagram.com/easyspeedyfinance/>



FALL AMINATA GABRIELLA

Nata a Gavardo il 5 gennaio 1979 e cresciuta a Salò dove si è diplomata nel liceo classico cittadino.

Successivamente ha intrapreso l'università di Giurisprudenza (diritto internazionale) a Brescia dove si è laureata nell'AA 2005.

Tra il 2001 ed il 2019 ha lavorato in un istituto nel bresciano dove ha avuto una carriera molto variegata e sempre improntata alla crescita fino a diventare responsabile di filiale e successivamente capo dell'ufficio gestione credito deteriorato.

Tra il 2019 ed il 2022 ha lavorato in una capogruppo nazionale occupandosi della gestione manageriale di NPL e di posizioni creditizie deteriorate di grosso taglio.

Nel 2019, grazie ad una intuizione, lancia on line il progetto @pecuniami: una pagina instagram finalizzata all'educazione finanziaria rivolta alle donne con un approccio scorrevole ed innovativo, al fine di colmare la mancanza di educazione finanziaria tra le donne ed i giovani e facilitare l'accesso al credito e alla gestione del risparmio.

Nel 2022 ha lasciato il lavoro in banca per dedicarsi completamente al progetto @pecuniami implementandolo con la consulenza finanziaria (è una consulente finanziaria abilitata) e consulenza aziendale e numerosi altri progetti educativi.

Come opinionista e divulgatrice conta la partecipazione a programmi televisivi (i particolare nel 2021 programma televisivo "ogni mattina" su TV8), ospite in programmi radiofonici (cater xl di radio due e due di denari radio 24), scrittrice e oggetto di articoli su numerosi periodici e quotidiani (da "marie claire" a "vogue", da "F" al "la repubblica").

Nel 2021 ha partecipato come ospite in lezioni universitarie per le università Bocconi, la Sapienza e Cattolica.

Ad ottobre 2021 è uscito il suo primo libro "Signore è ora di contare! Manuale di consapevolezza finanziaria" e nel novembre 2022 il libro per bambini "Il viaggio della signora moneta" entrambi editi da bookabook.



FONTANARI MAURO

Con oltre 12 anni di esperienza nel settore delle startup tecnologiche e una formazione alla Harvard Business School, è Program Manager e Fondatore di CENTERED Lab con la missione di aiutare organizzazioni a progettare, lanciare e far crescere ecosistemi imprenditoriali e innovativi.

Co-fondatore di Coachademy, una piattaforma di coaching online accelerata da H-Farm e sostenuta da investimenti di Technogym aveva la missione di migliorare ed equilibrare l'ambiente di lavoro, rendendolo più produttivo, inclusivo e armonioso per tutti i soggetti coinvolti.

Cresciuto tra le Dolomiti, ha lanciato CENTERED Lab nella culla del Rinascimento, la città di Firenze e ora vive nella dinamica città di Amsterdam, collegando gli ambienti innovativi olandesi e italiani.

La sua passione è sfruttare la tecnologia per migliorare la vita urbana quotidiana, cercando di creare città innovative, sostenibili e inclusive.

È un attivista che sostiene i diritti umani e l'uguaglianza.



FORTE GIANFRANCO

Gianfranco Forte è Professore Associato di Economia degli Intermediari e Mercati Finanziari dell'Università di Milano Bicocca, titolare dei corsi di Strategie di Investimento presso la magistrale di Economia e Finanza, Financial Markets Analytics presso la magistrale di Data Science e Previdenza nell'ambito del corso triennale in Economia delle Banche e delle Assicurazioni.

Si laurea in Economia Politica presso l'Università Bocconi di Milano dove ha conseguito poi il Master in Finanza Quantitativa e Risk Management.

Gli interessi e l'attività di ricerca si concentrano su temi di Portfolio Theory, efficienza e anomalie del mercato finanziario, nonché modelli quantitativi di investimento.

Ha svolto attività di advisory per Banche e Assicurazioni su temi di Asset e Risk Management, per imprese industriali su temi di Corporate Financial Risk Management, e affiancato vari studi legali come perito tecnico. E' membro della faculty del Crypto Asset Lab dell'università Bicocca e socio di capitali della boutique finanziaria milanese Virgilio Finance.

E-mail: gianfranco.forte@unimib.it



FRANZESE MARY

Mary Franzese è cofondatrice e CMO di Neuron Guard, e SMM e membro del Direttivo di Women&Tech® - Associazione Donne e Tecnologie – ETS.

Dopo la laurea in Economia Aziendale alla LIUC, l'Erasmus alla Turku School of Economics (Finlandia), la Winter School all'Universidad de Belgrano (Argentina) e la Summer School presso la Fudan University di Shanghai (Cina), copre per due anni la carica di DG in una cooperativa nel settore socio-sanitario-assistenziale. Nel 2013 conclude questa esperienza per iscriversi al Master in Imprenditorialità e Strategia Aziendale alla SDA Bocconi. A maggio partecipa come Startup MBA Partner ad un programma di accelerazione ed entra a far parte come anima business, strategica e comunicativa del team di fondatori di Neuron Guard, una PMI innovativa che ha brevettato e sviluppato un sistema di gestione della temperatura da utilizzare in ambito medico per il trattamento delle lesioni cerebrali acute, e in ambito sportivo per il miglioramento delle performance cognitive.

Ama viaggiare, condividere la sua storia e le sue passioni, e aiutare altre donne nel loro percorso imprenditoriale. Queste caratteristiche l'hanno spinta ad entrare in Women&Tech® ETS, tra i cui obiettivi ci sono la valorizzazione del talento femminile nella tecnologia, nell'innovazione e nella ricerca scientifica, l'orientamento dei ragazzi e ragazze di ogni età ai mestieri del futuro e verso modelli imprenditoriali sostenibili. Dal 2018 è membro di consiglio direttivo e social media manager.

Ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il Giuliana Bertin Communication Award (2016) come miglior imprenditrice comunicativa, il "Germoglio d'oro" (2017) della Fondazione Marisa Bellisario, e da ultimo lo "UK Italy Women in Business Award" del Department for International Trade (DIT). Nel 2017 è giunta tra le finaliste dello European Prize for Women Innovators (WIPrizeEU, Commissione Europea) nella categoria Rising Women Innovators.

Email: mary.franzese@womentech.eu

Instagram: https://www.instagram.com/mary_franzese/

Facebook: <https://www.facebook.com/franzesemary>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mary-franzese/>

<https://x.com/maryfranzese>



GALLI GRETA

Classe 2002 si è diplomata in informatica e telecomunicazioni.

Ha intrapreso un percorso universitario in informatica presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca dove continua a collaborare in convegni e seminari.

Durante il periodo covid ha iniziato a condividere video sui social di tecnologia per far avvicinare le nuove generazioni.

Nel 2022 ha aperto la partita iva diventando a tutti gli effetti un libero professionista.

Nel periodo scolastico insegna robotica in corsi extracurricolari alle scuole medie.

Ha collaborato con diverse realtà italiane e non, in progetti tecnici.

Nel 2023 ha tenuto il suo primo TedX e nel 2024 è stata nominata da Fortune Italia tra i 25 top creator dell'anno.

Instagram: https://www.instagram.com/gretagalli_tech/

TikTok: <https://tiktok.com/@gretagalli02>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC2mIDEnDv7f3r5KdhddDhkQ>



GIANNONE SANTINA

Giornalismo, Comunicazione e Scienze Cognitive: sono queste le tappe al centro del mio percorso. Il filo rosso che le unisce tutte è la scrittura, che per me è lo strumento più potente per costruire mondi, relazioni, opportunità.

Da giornalista racconto il mondo, soprattutto quello relativo al mercato del lavoro e alle tematiche aziendali; come comunicatrice progetto e realizzo piani di consulenza aziendale e formazione sui temi della reputazione, scrittura, Relazioni Pubbliche, ufficio stampa e personal branding. Insegno in alcuni master e corsi presso l'Università di Catania, Upa e Academy private. Nel 2017 ho fondato Reputation Lab, lo studio di consulenza di comunicazione che oggi ha un team di sette persone, con sede a Siracusa.

Amo dialogare su LinkedIn di questi temi. Credo nella Comunicazione Human to Human, su cui ha scritto un saggio, come una risorsa per realizzarsi: come professionisti e persone, che amano esplorare tutte le stanze di un mondo in continua evoluzione. Lavoro con perché donne, giovani, esperte e manager, per rafforzare il loro personal branding attraverso la comunicazione. Sono socia Ferpi e portavoce della Commissione sulle Relazioni di Genere. Svolgo per alcune fondazioni il ruolo di mentor per giovanissime. Credo che l'azienda sia un attore sociale e culturale, oltre che economico e come professionista e come imprenditrice desidero contribuire allo sviluppo del mio territorio, ma anche della consapevolezza del valore femminile.

Youtube: <https://bit.ly/ComunicazioneReputazione>.

Blog: <https://www.reputationlab.it/blog-comunicazione/>

LinkedIn: https://it.linkedin.com/in/santinagiannone?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.bing.com%2F



GRIGNASCHI PAOLO

A Paolo piace navigare il mare, e piace stare al timone. Come tutti i marinai, non si sente di nessun posto in particolare: piemontese di nascita e romano d'adozione, è sempre pronto a partire, e Londra è la sua città preferita, dove scappa appena può. È dirigente di lungo corso nel settore bancario, che ha navigato come consulente (Arthur Andersen di Roma e Galgano & Associati di Milano) e come alto dirigente nel mondo del Credito Cooperativo, nel cui contesto è stato anche Direttore Generale della Federazione delle BCC del Lazio, Umbria e Sardegna per oltre 15 anni. Ha ricoperto anche numerosi incarichi in diversi Consigli di amministrazione e Collegi Sindacali, ha svolto docenze in diversi masters di specializzazione e in seminari aziendali ed interaziendali, è stato relatore in numerosi convegni nazionali ed internazionali ed è autore di pubblicazioni su libri e riviste specializzate in ambito bancario e finanziario.

Ha sempre pensato che qualunque sia il mare e qualunque il timone che si ha tra le mani, la cosa più importante è l'armonia con il proprio equipaggio e con quelli che hanno deciso di intraprendere il viaggio insieme a te. L'armonia nasce dalla capacità di generare un sentire comune e dall'attenzione che si ha verso gli altri. È forse per questo che da oltre un decennio si occupa di educazione finanziaria: è stato ideatore e direttore di Orizzonti TV (la prima *web tv* italiana interamente dedicata all'educazione finanziaria) e Consigliere di Amministrazione della Feduf - Fondazione per l'educazione finanziaria e al risparmio dell'Associazione Bancaria Italiana. Ha promosso, partecipato e condotto numerosi convegni nel corso del "Mese dell'educazione finanziaria" sin dalla sua istituzione, con la partecipazione dei più autorevoli rappresentanti a livello istituzionale, accademico e professionale. E' anche forse per questo che è sempre stato attivo nel campo economico-sociale, e da qualche anno ha assunto diversi incarichi in First Cisl di cui da luglio 2022 è Responsabile Divisione Economico Sociale del Comitato Scientifico della Fondazione Fiba, nel cui ambito ha sviluppato l'Osservatorio sulla Desertificazione Bancaria oltre a numerosi studi e ricerche in ambito bancario e finanziario, e dal 2023 è membro del Comitato Tecnico Scientifico di Next-Nuova Economia Per Tutti e del Comitato Etico di First Social Life. Nell'ambito dell'impegno sul terreno della desertificazione bancaria, è stato da poco nominato dal CNEL componente del Gruppo di Lavoro "Desertificazione della rete dei servizi sul territorio alle famiglie e alle imprese a partire dalle filiali bancarie, processi di inclusione e resilienza del tessuto produttivo e valorizzazione del capitale umano nelle aree interne e nei piccoli comuni". Studioso della Dottrina Sociale della Chiesa Cattolica, è impegnato con vari incarichi in ambito UCID (Unione Cristiana Imprenditori e Dirigenti).



HAYESCULLETON SUSAN

“The Positive Economist”, Susan HayesCulleton, CFA, “The Positive Economist” is Managing Director of the Hayes Culleton Group, with clients across Europe and the USA. The businesses include Active Peers AI; a tech platform that optimises mentor matching programmes including admin, algorithmic matching, tight feedback loops and effective interactions all in one space. Also, Savvy Teens which offers work experience facilitation in corporate organisations. Susan acts as MC at hybrid conferences all over the world.

Susan is a six-time author including “Money Matters”, a financial literacy textbook that is now in every secondary school in Ireland with the support of CFA Ireland. She has twice co-authored “Positive Economics”, the market-leading Leaving Cert economics textbook in Ireland, and she is the author of two books published by Penguin, “The Savvy Woman’s Guide to Financial Freedom” and “The Savvy Guide to Making More Money”. Susan is co-founder of The Positive Economist, and Associate Lecturer at Ulster University. Susan holds a Chartered Financial Analyst charter, MSc Executive Leadership, BSc Financial Maths and Economics and a Diploma in Taxation.

Twitter: [@SusanHayes_](https://twitter.com/SusanHayes_)
FaceBook: <https://www.facebook.com/ActivePeersAI>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/activepeersai/>
Instagram: [@ActivePeersAI](https://www.instagram.com/ActivePeersAI)
E-mail: info@hayesculleton.com



IANNANTUONI GIOVANNA

Giovanna Iannantuoni, docente di Economia Politica, da ottobre 2019 è Rettore dell'Università di Milano-Bicocca. Laureata in Discipline Economiche e Sociali in Bocconi, ha conseguito il PhD in Economics presso la Université catholique de Louvain. Ha trascorso molti anni all'estero presso i più prestigiosi dipartimenti di economia (Rochester University, Carlos III de Madrid, University of Cambridge). E' stata Presidente della Scuola di Dottorato di Milano-Bicocca. E' Presidente del consorzio CORIMAV e componente del CdA della Fondazione Silvio Tronchetti Provera. E' componente del Comitato Scientifico della rivista Nuova Atlantide. E' consigliere di Amministrazione di Intesa San Paolo Private Banking S.p.A, nonché Vicepresidente del Consorzio Interuniversitario CINECA e componente del Consiglio di Sorveglianza della Fondazione Human Technopole. E' Presidente di MUSA scarl (Multilayered Urban Sustainability Action), progetto approvato all'interno del PNRR Missione 4, Componente 2, Investimento 1.5. E' componente del Consiglio di Amministrazione di ANTHEM (AdvaNced Technologies for Human-centEred Medicine) e della Fondazione Corriere della Sera. Coordina il tavolo di lavoro sul PNRR della CRUI. I suoi interessi di ricerca sono focalizzati su teoria dei giochi, decisioni di political economy e microeconomia. In particolare, si occupa di studiare le proprietà dei concetti di soluzione dei modelli di teoria dei giochi, e le loro applicazioni ai diversi sistemi elettorali.

E-mail: giovanna.iannantuoni@unimib.it



JAKOB MARTA

Ho un'esperienza di oltre 20 anni come consulente e formatore in ambito marketing e organizzazione aziendale sia in ambito istituzionale che nel settore privato, con particolare riferimento a MPMI; sono professore a contratto presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca e project manager di progetti complessi in diversi ambienti, dal sistema camerale fino alle conferenze internazionali. Opero in ambito marketing e strategia, organizzazione aziendale, project management, progettazione, finanziamento e gestione gare nazionali e internazionali. Dopo molti anni dedicati all'internazionalizzazione, negli ultimi anni ho focalizzato l'attenzione su ESG e sostenibilità, su come imprese e istituzioni possano utilizzare la sostenibilità come fonte di opportunità.



LANDOLFI GIOVANNI

Giovanni Landolfi è Senior consultant dell'agenzia di comunicazione Heritage House e direttore della testata StampaFinanziaria.it. Socio professionista della Federazione italiana Relazioni pubbliche (Ferpi), Giovanni ha oltre 20 anni di esperienza in progetti di comunicazione per banche e società finanziarie, imprese industriali e di servizi. È anche consulente in comunicazione per le crisi giudiziarie (Litigation Public Relations) e autore di libri di storie d'impresa. Giornalista professionista, ha collaborato con quotidiani e periodici, tra cui Italia Oggi e Il Gazzettino, ed è stato Managing director di Weber Shandwick Financial Communications Italia e Senior director di Twister Communication Group.

E-mail: giovanni.landolfi@heritage-house.eu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/giovanni-landolfi-media-relations/>

Sito Web: <https://stampafinanziaria.com>



LOZZA EDOARDO

Edoardo Lozza è Professore Ordinario presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove insegna Psicologia dei Consumi e del Marketing e Psicologia Economica e dove coordina la Laurea Magistrale in Psicologia per le Organizzazioni: Risorse Umane, Marketing e Comunicazione. È autore di oltre un centinaio di pubblicazioni scientifiche nell'ambito della psicologia economica, psicologia dei consumi, ricerca di marketing e behavioral finance, pubblicati in riviste e libri nazionali e internazionali.

Nel 2022 è stato eletto Presidente della Economic Psychology division di IAAP (International Association of Applied Psychology). Accanto alle attività accademiche, ha lavorato per anni come research manager e consulente scientifico per diversi istituti di ricerca di mercato, supervisionando progetti di ricerca sociale e di marketing a livello nazionale e internazionale. Per ASSIRM (Associazione delle aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di Opinione e Ricerca Sociale) è stato Editor Scientifico del *Codice di Qualità delle Ricerche di Mercato* ed è attualmente membro onorario del Comitato Qualità.

E-mail: edoardo.lozza@unicatt.it



MACCHERONE MARTINA

Martina Maccherone, dopo una Laurea Triennale in Economia, Gestione d'Impresa e Mercati Globali, ha iniziato la sua carriera presso The Blonde Salad – la società di Chiara Ferragni nata nel 2009. Quando ha deciso di lanciarsi nel mondo della moda e del digitale, Martina aveva solo 22 anni e l'attuale Società era allora solo una piccola startup composta da 6 persone under 35. Dopo 6 anni di percorso presso The Blonde Salad è diventata una delle prime Talent Manager in Italia e fra le più giovani del settore. Nel 2019 ha deciso di uscire dalla sua comfort zone per intraprendere la strada del design, prima nel ruolo di PR per il mercato italiano fino a diventare head of influencer Marketing per i mercati Europei in Westwing, azienda pioniera per il marketing digitale applicato al design.

Dopo la nascita delle sue due Gemelle nel 2021, ha iniziato a riflettere sul tema del work-life balance. Da settembre 2023 ha aperto la sua società di consulenza e si occupa di Talent Management, Personal Branding e Digital Marketing per brands&people.

Email: martina@martinamaccherone.com

Instagram: <https://www.instagram.com/martinamaccherone/?hl=it>

Sito Web: <https://www.martinamaccherone.com/>



MARRAS PAOLA

Ceo di Niklas, esperta in Comunicazione e Marketing di impresa, supporto le aziende nel comunicare il Valore e la loro Identity. Ho una formazione economico-giuridica, post universitaria avanzata nel Mkt di Impresa, Comunicazione, MKTdigital, nell'alta formazione Manageriale, nella Strategia Gestione Sostenibilità Aziendale. Giornalista, Formatore e Speaker. Co-redattrice di StartWeUp, manifesto dell'imprenditoria femminile, (Confimi Industria-DonneImprenditrici). Parità di genere, paygap, worklifebalance i temi conseguendo anche un master in Università Bicocca sulle Pari Opportunità. Le mie esperienze lavorative riguardano Arte, Industria, Servizi, Sport. Ho il privilegio di aver lanciato e gestito progettualità nel mondo dello sport (Formula 1/McLaren, Ferrari North America..). Consulente per i diritti sportivi TV (Rai, Sky, SportItalia) ho collaborato con Federazioni Sportive e gestito progetti olimpici in Torino2006 e Salt Lake City 2002. Così come progetti futuribili nell'ambito dei servizi, del food e delle imprese industriali. Nell'arte tanti progetti a supporto mostre ed eventi museali. Fino al 2000 ho ricoperto il ruolo di manager Relazioni Esterne/Interne in SAIMA AVANDERO oggi DSV, multinazionale per la logistica integrata. Le mie competenze, acquisite nella continua formazione professionale (hardskill), sono softskill-oriented con esplorazione di nuovi scenari (Ai), nuovi metodi formativi per superare gap di competenza. Creatività, leadership, problem solving, resilienza le mie caratteristiche insieme a comunicazione efficace, gestione obiezioni, ascolto attivo, abilità di sintesi, negoziazione, gestione dell'identità digitale. Certificata International Coach, erogo percorsi #takecareyourvalue dedicati alla crescita personale femminile e percorsi per la crescita professionale #takecareyourcareer. Sono Paola Marras, milanese, due figli, due gatti, una tartaruga, amo la narrazione, i viaggi, l'imprevisto e la scoperta.

E-mail: pm@niklas.it

LinkedIn: www.linkedin.com/in/paola-marras-41834522



MAZZIERI FRANCESCA

Head of Education, Junior Achievement Italia, Francesca Mazzieri ricopre attualmente il ruolo di Head of Education in Junior Achievement Italia, dove guida il team Education nelle attività di ricerca e sviluppo e nella creazione di nuovi programmi educativi, sui temi dell'educazione all'imprenditorialità e finanziaria, orientamento, STEM e digitale. Prima di assumere la sua posizione attuale, in JA Italia Francesca ha ricoperto il ruolo di Education Manager e di National Program Manager. La sua esperienza include collaborazioni con organizzazioni profit e no profit in settori tecnologico, sanitario, imprenditorialità femminile, sostenibilità, ricerche e studi economici ricoprendo il ruolo di Project Manager e Business Development Consultant. Laureata in Ingegneria delle Telecomunicazioni presso il Politecnico di Milano, Francesca ha successivamente conseguito un MBA presso il MIP Politecnico di Milano. Ha arricchito il suo profilo professionale partecipando a vari corsi executive tra cui Artificial Intelligence presso il MIT Sloan Executive Education.

Appassionata di tecnologia e innovazione, Francesca continua a promuovere l'educazione come strumento di cambiamento, ispirando i giovani a diventare i protagonisti attivi del loro futuro. Il suo obiettivo è preparare gli studenti a navigare con successo in un mondo complesso, sfruttando l'educazione per trasformare le sfide in opportunità.

E-mail: francesca.mazzieri@jaitalia.org



MIOLA ANGELA

Mi presento: il mio nome è Angela Miola, laurea in economia e commercio (vecchio ordinamento; presso l'Ateneo "Aldo Moro" di Bari) e una passione per la formazione. Ho trovato il mio equilibrio tra il mondo economico a volte considerato "troppo tecnico" ed il compito che svolgo da tanti anni di educatore creando una "Tecnica empatica", unendo l'efficienza della tecnica con la profondità delle relazioni umane. Le skills di un educatore devono includere necessariamente buone capacità relazionali e di comunicazione. Tra i requisiti imprescindibili rientrano anche una forte propensione per le relazioni umane, l'empatia, il problem solving e la predisposizione al teamworking. Ho quindi dedicato la mia carriera a promuovere la consapevolezza finanziaria tra i consumatori, i risparmiatori e gli investitori. In qualità di responsabile dei progetti presso l'Associazione Italiana Educatori Finanziari (AIEF), contribuisco attivamente alla divulgazione delle buone prassi e delle conoscenze finanziarie, economiche e assicurative. L'AIEF è un'organizzazione fondata da professionisti impegnati nell'educazione finanziaria, con l'obiettivo di migliorare il benessere finanziario delle persone attraverso l'istruzione, la consulenza esperta e una comunità dedicata di educatori finanziari. Credo fermamente che l'educazione finanziaria sia uno strumento potente per aiutare le persone a prendere decisioni consapevoli riguardo ai prodotti finanziari e assicurativi. La sua missione è quella di diffondere la cultura economica e finanziaria, fornendo informazioni oggettive e consigli pratici. Ho lavorato in attività amministrative come consulente aziendale, consulenza e progettazione per imprese ed enti locali. Società di progettazione, monitoraggio e gestione di attività formative finanziate e non. Ho svolto incarichi di docenza, Coordinamento didattico ed organizzativo, Monitoraggio e valutazione di processi formativi di corsi regionali finanziati e/o cofinanziati. Iscritta, per il terzo anno, nel registro formatori professionisti tenuto da AIF Associazione Italiana Formatori al numero 2534. Presidente parrocchiale di Azione Cattolica e Vicepresidente settore Adulti della Diocesi di Taranto.

E-mail: angela.miola@aief.eu <https://aief.eu/> <https://angelamiola.it/>



NUZZO MARIA FRANCESCA

Proactive, autonomous and reliable insurance, capital markets and risk analyst and researcher with remarkable judgmental skills, attention to details and a solid track record of delivering successful projects. Proven experience in handling big and complex datasets to infer conclusions and recommendations. Proficiency interface and management of key stakeholders. Deep knowledge of econometric and machine learning models to highlight meaningful insights while identifying new opportunities for business improvement, as well as fields where to experiment with innovative solutions.

E-mail: Francesca.Nuzzo@generali.com

LinkedIn: https://www.linkedin.com/in/maria-francesca-nuzzo-ph-d-b339b270?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=ios_app



PANU FRANCESCA

Education manager JA Italia. Psicologa e psicoterapeuta con diversi anni di esperienza nella gestione di eventi educativi e nella creazione di contenuti, ha completato il suo percorso accademico con una specializzazione in Psicoterapia Psicoanalitica e un Master in Digital Learning & Management della formazione. La sua carriera si è distinta per l'impegno costante verso l'innovazione e l'efficienza, specialmente nel suo ruolo di specialista di eventi ed educazione per un ente strumentale di Regione Liguria, in cui partecipa alla pubblicazione di #progettiamocilfuturo – programma di orientamento per le scuole - e come creatrice di contenuti e education manager per JA Italia. Ha ideato e gestito numerosi eventi educativi, workshop e incontri di formazione per docenti docenti, sviluppando programmi di "edutainment" incentrati sull'educazione imprenditoriale e finanziaria, lo sviluppo di soft skills e sulle future tendenze del mondo del lavoro. Con forte capacità di lavorare in ambienti dinamici si distingue per la capacità creativa, di problem solving e per le competenze interpersonali. Nel tempo libero adora camminare nella natura ed è appassionata di ginnastica artistica.

E-mail: francesca.panu@jaitalia.org



PETRIOLI CHIARA

Chiara Petrioli è fondatrice e CEO di WSense, la società deeptech della Blue Economy che ha aperto la strada e sta guidando la rivoluzione dell'Internet delle cose sottomarine. Ingegnera informatica e ricercatrice, tra le “Top 2% World Scientists” per la Stanford University, è alla guida della scale-up che il World Economic Forum ha individuato come azienda più innovativa al mondo nella raccolta e gestione dei Big Data per monitorare e proteggere gli ecosistemi marini, ambienti in grado di assorbire un terzo della Co2 prodotta dalle attività antropiche e combattere, in questo modo, il climate change. Dopo un'esperienza all'estero come Fulbrighter, Petrioli rientra in Italia e diventa professore ordinario, direttrice di tre laboratori, e poi Prorettrice della “Sapienza” Università di Roma con delega all'incubazione di impresa, carica ricoperta fino alla nomina di CEO WSense, spinoff che ha fondato con un gruppo di giovani talenti. Eccellenza internazionale pioniera delle reti sottomarine wireless e dell'IoT degli abissi, WSense è una delle prime aziende italiane per l'innovazione (100 eccellenze italiane 2020), vincitrice Blue Invest Award 2022 della Commissione Europea, tra le top 5 scale-up deeptech europee (EIT Digital Challenge 2022), ed è appena stata selezionata dalla Commissione e dalla Banca Europea per gli Investimenti tra i 20 Blue Champions dell'UE. Tra i ricercatori internazionali più citati nel campo dell'informatica e dell'ingegneria, Chiara Petrioli ha ricevuto diversi premi per l'innovazione, tra cui la prestigiosa IEEE Fellowship. Le sue tecnologie di frontiera sono state raccontate dalla CNN, dal National Geographic e dalla BBC. Nel dicembre 2023 Petrioli è entrata a far parte del Board del Consiglio Europeo per l'Innovazione (EIC), organo istituito dalla Commissione europea per supportare a livello europeo l'innovazione di punta, il trasferimento tecnologico, e sviluppare e potenziare tecnologie innovative dalla portata rivoluzionaria

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/chiara-petrioli-77002422/>

<https://www.linkedin.com/company/wsense/>

UFFICIO STAMPA WSENSE: vparenti@valentinacommunication.net



PEZZA ROBERTO

Psicologo del lavoro e delle organizzazioni, Roberto integra la sua esperienza con le tecnologie digitali. Supporta le aziende in fase di crescita e trasformazione, facendo leva sulla sua profonda conoscenza della psicologia del lavoro e dei progressi digitali.

Iniziando il suo percorso all'interno del Gruppo Eni, Roberto si è poi concentrato su Learning & Development presso GSO Company. Qui ha guidato progetti di Talent Management, sviluppo delle competenze e riprogettazione organizzativa per aziende di medie e grandi dimensioni.

Nel 2013, Roberto ha ampliato il suo raggio d'azione collaborando con acceleratori di start-up, dove ha svolto un ruolo fondamentale come consulente e mentore nella definizione di modelli organizzativi e nella promozione di team ad alte prestazioni.

Nel 2019, Roberto ha fondato Base 9, una società di consulenza dedicata all'integrazione di pratiche manageriali con metodologie di lavoro innovative nelle imprese consolidate. Utilizzando approcci come il Design Thinking, l'Agile e l'HR Analytics, Roberto collabora con i dipartimenti HR per elaborare strategie di sviluppo individuale e di evoluzione organizzativa.

E-mail: roberto.pezza@base9.it

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/robertopezza/>



PILIA ALESSANDRA

Responsabile Marketing e Comunicazione, Assistente del Presidente e Relazioni Istituzionali, A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie. Sarda, milanese di adozione, ho una formazione universitaria in comunicazione con una laurea magistrale in Strategie Gestione e Comunicazione dei Beni e gli Eventi Culturali alla IULM di Milano (2004). Ho conseguito anche una laurea triennale (2014) in Diritto internazionale con indirizzo in esperto della Pubblica Amministrazione alla LUM di Casamassima (BA). La formazione continua è importante ed è parte del mio percorso personale e professionale quotidiano. Lavoro in A.P.I. dal 2007, in ambienti dinamici, di natura politico istituzionale uniti al rapporto costante con il mondo imprenditoriale, nel corso degli anni ho ricoperto diversi ruoli nei sistemi associativi, tra cui quello di Consigliere di Amministrazione in un Fondo di formazione Paritetico. Nel 2023 ho contribuito, con un paragrafo dedicato alla gestione dell'agenda degli executive, alla redazione di un libro dedicato alla gestione del tempo. Un bene strategico per il lavoro e la vita privata. Unisco all'attività lavorativa quelle di volontariato. Tra cui quella in IULM Alumni, di cui sono Vice presidente con delega ai rapporti con le Associazioni. Ho anche insegnato all'Università IULM, credo nell'insegnamento, il rapporto con le brillanti menti di domani è un privilegio. In linea con questo spirito, partecipo come mentor a progetti di mentoring, collaborando con enti e associazioni che li organizzano. E' importante supportare le nuove generazioni e le giovani donne in un consapevole percorso di crescita e carriera, credo sia un dovere (e un piacere) per noi professioniste di oggi dare un contributo nella formazione delle lavoratrici, manager, imprenditrici e rappresentanti delle istituzioni di domani. Motto: "Facilito e governo relazioni per la crescita personale e delle community".

Instagram: [alina_soloio](#)

LinkedIn: https://it.linkedin.com/in/alessandra-pilia-1986174?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.bing.com%2F

E-mail: a.pilia@apmi.it

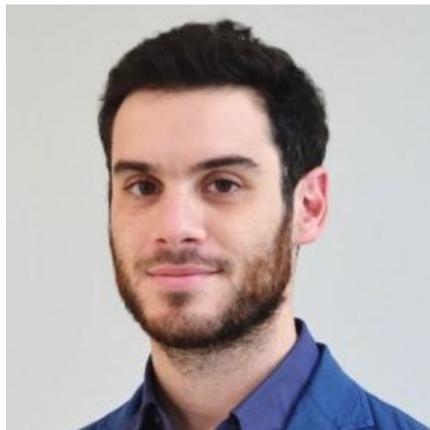


PINTO GIUSEPPE

Giuseppe lavora da 5 anni come Technology Transfer Manager presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, dove supporta lo sviluppo di progetti universitari pre-seed. gestione/valorizzazione della proprietà intellettuale e promozione di iniziative di divulgazione scientifica. Giuseppe lavora da oltre 10 anni su temi legati all'innovazione, design thinking e imprenditorialità per colmare il divario tra università e imprese, favorendo il trasferimento di conoscenze e la creazione di spin-off universitari.

E-mail: giuseppe.pinto@unimib.it

LinkedIn: [linkedin.com/in/giuseppeleonardopinto](https://www.linkedin.com/in/giuseppeleonardopinto)



RINALDI EMANUELA

Emanuela E. Rinaldi, MSc, PhD. Prof.ssa Associata di Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università degli studi di Milano-Bicocca. Si occupa da anni di ricerche sulla cultura finanziaria degli italiani, con particolare attenzione al rapporto genitori e figli e alle differenze di genere. Ha conseguito il Dottorato in Sociologia e metodologia della ricerca sociale (Università Cattolica del Sacro Cuore) e un Master in Economic Psychology (Exeter University). È Responsabile Scientifico del progetto “Obiettivo EFFE. Empowerment femminile per un Futuro più Equo” e del primo campo estivo di educazione finanziaria e all'imprenditorialità per ragazze adolescenti, “EFFE Summer Camp.” E' inoltre Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Nazionale Educazione Economico Finanziaria, membro del Comitato scientifico della Fondazione FIBA, membro del Comitato Direttivo della rete Sociology of Education dell'European Sociological Association e di AEEE-ITALIA (Associazione Europea di Educazione Economica). Collabora con centri nazionali e internazionali che si occupano di studi sul comportamento economico e sull'educazione finanziaria. Ha progettato e realizzato diverse attività formative inerenti all'educazione finanziaria per bambini, adolescenti, giovani, genitori e donne. È consulente per progetti di educazione finanziaria e assicurativa per realtà pubbliche, private e del terzo settore. Tra le sue pubblicazioni: Rinaldi E.E., Salmieri L., Vera J. (2022), Gender Difference in Financial Literacy and Socialization: Comparing Italy to Spain, in «Italian Journal of Sociology of Education», 14 (2), pp. 121-149. Rinaldi E.E., (a cura di), (2022), *Educazione finanziaria e responsabilità sociale delle imprese bancarie*, Roma: Edizioni Lavoro. Rinaldi E.E. (2022). *La paghetta perfetta. Come educare i figli all'uso del denaro su basi scientifiche* (Il Sole 24ore).

E-mail: emanuela.rinaldi@unimib.it



RONCHI SIMONA

Sono imprenditrice di seconda generazione e opero nel campo della meccanica. Dopo la laurea in Economia e Commercio, inizio ad occuparmi di impresa in Silap srl (Vimercate), prendendo in mano l'azienda di famiglia, fondata da mio padre Luigi negli anni '60. Impegno che assumo giovanissima diventando in pochi anni Amministratore Delegato. Opero nel mercato della produzione di componenti mecatronici per le multinazionali del settore energetico, della mobilità elettrica, medicale ecc. Mi occupo di impresa a livello nazionale e internazionale, in un comparto prettamente maschile e negli anni ho potuto formarmi sia sul campo sia in formazione continua. I miei rami d'azione sono la contrattualistica, la gestione economico-finanziaria, la gestione del personale e dei rapporti sindacali, la pianificazione dei modelli di business. Sono attiva nell'associazionismo datoriale, membro del consiglio direttivo di Confimi Monza Brianza fin dalla sua costituzione, dove ricopro la carica di vicepresidente. Sono membro del Gruppo Donne imprenditrici di Confimi Monza, portando così la mia esperienza di impresa al femminile. Sono consigliera nel consiglio direttivo di Confimi Bergamo, Rappresentante di Confimi Meccanica Monza Brianza e componente con la carica di vicepresidente nella Giunta di Confimi Meccanica Nazionale. Sono sposata, ho due figlie e ho una grande passione per lo sport praticato, in particolare il padel.



ROTUNDO STEFANIA

Stefania Maria Rotundo è da oltre 20 anni una docente di scienze giuridiche ed economiche presso l'Istituto Tecnico Statale "Luigi Casale" di Vigevano (PV), in particolare insegna diritto ed economia politica alle classi del triennio Amministrazione, Finanza e Marketing – indirizzo Esabac Techno. Nel suddetto istituto scolastico svolge da oltre cinque anni il ruolo di collaboratrice della dirigente, animatrice digitale nonché referente di numerosi progetti di educazione finanziaria, autoimprenditorialità e internazionalizzazione (CLIL, PON, ERASMUS). E' dal 2002 anche avvocato civilista presso il Foro di Pavia, occupandosi di contrattualistica e diritto di famiglia. Conciliare scuola e professione forense non è cosa facile, ma necessaria ai fini di un costante aggiornamento giuridico-economico ed un contatto reale con la quotidianità, dove prendono forma e sostanza le norme giuridiche ed i principi finanziari da trasmettere agli studenti e da praticare nell'avvocatura. La spinta verso l'aggiornamento continuo e l'approfondimento delle proprie discipline, ha indotto Stefania Maria Rotundo a collaborare, negli ultimi dieci anni, con istituzioni quali Banca d'Italia e Consob – Sezioni di Milano in materia di educazione finanziaria e a partecipare alla redazione di contributi giuridici ed economici di varia natura (schede pcto e orientamento, percorsi di educazione civica, mappe concettuali per didattica inclusiva, esercizi strutturati di ripasso e riepilogo, percorsi multidisciplinari per gli Esami di Stato, attività di *icebreaker*) per case editrici, come ad esempio Mondadori. E' anche membro di AEEE Italia, associazione che si occupa di formazione e aggiornamento degli insegnanti di discipline economiche, giuridiche e aziendali, proponendo attività a livello nazionale e internazionale che ben si sposano con le inclinazioni della docente che crede nell'insegnamento di queste specifiche discipline, determinanti nella costruzione di esperienze di cittadinanza attiva e di sviluppo del senso civico e morale delle nuove generazioni. Oltre allo studio e all'impegno in ambito giuridico ed economico, Stefania Maria Rotundo coltiva la passione per la musica, non solo come fruitrice passiva, ma anche fin da bambina per il canto attivo in cori polifonici cittadini. Stefania Maria Rotundo ama viaggiare e coltivare la conoscenza e la pratica delle lingue straniere, in particolare il francese e l'inglese, lingue utilizzate a scuola nelle proprie classi, applicando le metodologie CLIL ed EMILE, ossia l'insegnamento veicolato da tali idiomi di discipline non linguistiche, quali ad esempio il diritto e l'economia.

E-mail: rotundo.stefania@itsluigicasale.edu.it



SGUOTTI MARCOLINA

Sociologa, Trainer, Career Coach, OML (orientatrice per il mercato del lavoro) accreditata e Project Manager di “Obiettivo EFFE. Empowerment femminile per un Futuro più Equo” e del primo campo estivo di educazione finanziaria e all’imprenditorialità per ragazze adolescenti, “EFFE Summer Camp”, presso l’Università degli Studi di Milano-Bicocca.

La sua passione è accendere l’energia, la fiducia e i talenti di chi la sceglie come coach e trainer. Fondatrice di Best Coaching, con numerose certificazioni e master nel campo del coaching, da anni accompagna con entusiasmo le persone che desiderano trasformare la propria vita personale e professionale, aiutandole a raggiungere obiettivi significativi e a ottenere maggiore felicità e soddisfazione nelle relazioni e nel lavoro.

Progetta e realizza interventi formativi in azienda per sviluppare competenze in vari ambiti, tra cui: intelligenza emotiva, gestione dei conflitti, comunicazione & public speaking, problem solving, gestione del tempo, team work ed esperienze di team building. Ama coltivare relazioni e crede nel potere del lavoro in team.

Nel 2007 ha fondato l’associazione “Il Talento delle donne” con l’obiettivo di aiutare ciascuno a valorizzare le proprie doti innate e a realizzare le proprie aspirazioni. Nel 2014 ha ricoperto la carica di presidente del primo gruppo attivo su Padova di un network internazionale di imprenditori. Nel 2015 ha pubblicato il saggio "Allena la felicità" edito da Franco Angeli e ha ideato e condotto il programma TV "La ricetta della felicità".

Con entusiasmo, creatività e il supporto delle istituzioni, ha ideato numerosi percorsi formativi legati allo sviluppo personale, tra i quali: “Il talento delle donne”, “Il carisma delle donne”, “Felicamente”, “FeliceMente Insieme!”, “Talent dal mondo” e “Intelligenza emotiva per la felicità”, finanziati dalla Provincia di Padova, dalla Provincia di Venezia e dalla Regione Veneto.

E-mail: marcolina@bestcoaching.it

www.marcolinasguotti.com

LinkedIn: [Marcolina Sguotti](#)



STECA PATRIZIA

Patrizia Steca è Professoressa Ordinaria di Psicologia Generale presso il Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano-Bicocca, dove insegna Psicologia della Personalità e della Motivazione. Dopo aver ricoperto il ruolo di Presidente del Corso di Laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione e membro del Consiglio di Amministrazione, è attualmente Presidente del Comitato Unico di Garanzia dell'Università di Milano-Bicocca. E' responsabile di numerosi progetti di ricerca su tematiche relative alla promozione di stili di vita salutari e sostenibili, con una particolare attenzione al ruolo del genere. Per il 2023 è membro della giuria del Premio ITWIIN, Associazione Italiana Donne Inventrici e Innovatrici.

E-mail: patrizia.steca@unimib.it



TEDESCO VALENTINA

Nasco art director ma preferisco farmi chiamare creativo.

Ho lavorato in molte delle agenzie di comunicazione più note come Leo Burnett, TBWA, WMLY&R Health, e nel 2012 ho aperto uno dei primi network creativi con mio marito, con l'idea di dare alle stesse agenzie di comunicazione e alle aziende un servizio su misura al giusto prezzo.

Grazie alle competenze sviluppate in oltre 10 anni di lavoro mi occupo di fare conoscere, posizionare e valorizzare ogni brand e i valori che rappresenta ogni cliente con cui lavoro. Partendo dalla strategia aziendale, passando attraverso l'ascolto del cliente e delle sue esigenze, metto in moto la creatività e il team al fine di tradurre l'esigenza in un progetto comunicativo dotato di contenuti con modalità, strumenti e budget dedicati.

Gestisco progetti complessi e coordino team e fornitori per orchestrare al meglio ogni progetto. Le parole d'ordine sono creatività, approccio strategico, pianificazione, organizzazione e gestione delle scadenze.

Il format del network creativo in questi anni ha visto un incremento di altre strutture come la nostra, un segno del cambiamento del mercato e delle nuove necessità.

La cosa che maggiormente serve quando si gestisce una realtà come questa? La capacità di fare un passo indietro per lasciare emergere qualcun altro, capendo le necessità del committente e scegliendo la persona migliore da affiancare.

E-mail: v.tedesco@bistrocreativo.it

Sito Web: www.bistrocreativo.it



TESTI MARTA

Marta Testi, co-founder di ELITE nel 2012, è CEO di ELITE, parte del Gruppo Euronext, da ottobre 2020. Entra in Borsa Italiana nel 2003 con una tesi sul mercato di Borsa Italiana dedicato alla crescita delle piccole e medie imprese. Nel 2007, a seguito della fusione con il London Stock Exchange, ricopre la carica di Project Manager all'interno del progetto per importare AIM in Italia e nel 2009, dopo il lancio di AIM Italia, assume la carica di Head of Partnership Continental Europe - Primary Markets del London Stock Exchange Group con l'obiettivo di strutturare e far crescere l'attività in sinergia con i corporate advisors per aumentare l'attrattività dei mercati dei capitali in Italia ed Europa Continentale. Nel 2012 è parte del gruppo che disegna, lancia e implementa ELITE e nel 2016, quando il progetto ELITE diventa società, assume la responsabilità di ELITE per Italia ed Europa Continentale, aggiungendo dal 2018 il ruolo di Head of Product Management prima di diventare l'Amministratore Delegato di ELITE nel 2020. Dall'aprile 2021 ELITE, parte del Gruppo Borsa Italiana, entra a far parte del Gruppo Euronext. Prima di approdare in Borsa Italiana ha maturato diverse esperienze in ambito finance e insurance a seguito della laurea in Scienze Politiche presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

LinkedIn: [Marta Testi](#)



ZOVICO FILIBERTO

Filiberto Zovico copre il ruolo di Presidente di ItalyPost – Community Corporation. ItalyPost ha sede a Padova e attraverso tutte le sue società rappresenta un think tank a rete di approfondimento economico - sociale e culturale. Pubblica infatti i quotidiani VeneziaPost, EmiliaPost e LombardiaPost; edita collane di libri sulle mondo delle imprese e su temi relativi allo sviluppo del Paese; sviluppa ricerche in collaborazione con L’Economia del Corriere della Sera come i “Champions” e “Le mille best performer” di dieci province italiane; gestisce la catena di Librerie ItalyPost, con cui punta a valorizzare il mondo della lettura attraverso un catalogo specializzato sulla saggistica, soprattutto economica e scientifica; realizza festival dedicati allo sviluppo della cultura d’impresa in diversi ambiti, come la Green Week - il Festival della Green Economy, i Festival Città Impresa di Vicenza e Bergamo, il Galileo Festival, Open Factory, We Food e Trieste Next. Ha pubblicato nel 2018 per la casa editrice Egea “Nuove Imprese. Chi sono i champions che competono con le global companies” e, nel 2020, “Le nuove geografie del Pil”.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/filiberto-zovico-0a754a5/>

E-mail: filiberto.zovico@italypost.it

